



Communiqué de presse

Le 18 mai 2026

URGO franchit le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires

Le groupe familial fleuron du « made in France » accélère à l'international et relance 150 millions d'euros d'investissements en France d'ici 2027

Le groupe URGO annonce atteindre, fin avril, le milliard d'euros de chiffre d'affaires dans le monde, rejoignant ainsi le cercle restreint des entreprises françaises franchissant ce cap symbolique. C'est une étape importante pour cette entreprise 100 % familiale et sans dette, qui illustre la solidité de son modèle. Porté par une dynamique particulièrement forte à l'international, URGO confirme ses ambitions de croissance notamment aux États-Unis où le groupe prévoit une progression de 50 % sur les deux prochaines années. En parallèle, le groupe réaffirme un choix stratégique fort : investir en France pour innover, produire et créer de l'emploi. À ce titre, il annonce un plan d'investissements de 150 millions d'euros sur 2026-2027, dédié à la recherche, à l'innovation et au développement de ses implantations industrielles dans l'Hexagone.

Le modèle Urgo : une croissance tirée par l'innovation

Présent dans plus de 60 pays avec 4000 collaborateurs, le groupe URGO, entreprise familiale née en Bourgogne en 1880, a connu au cours des 25 dernières années une croissance spectaculaire, passant de 150 millions d'euros de chiffre d'affaires à un milliard aujourd'hui.

Cette trajectoire repose sur une capacité constante à innover, tant dans les technologies médicales que dans les procédés industriels. URGO investit de manière continue en recherche et développement pour concevoir des solutions de pointe, aujourd'hui reconnues à l'échelle mondiale, notamment dans le traitement des plaies et la compression médicale. Au cours des dernières années, cette dynamique s'est traduite par une accélération stratégique avec notamment trois acquisitions structurantes (Vista-Life Pharma en Belgique, MyBestPharm en Pologne et Nutriexperts en Espagne) permettant au groupe de renforcer ses positions et d'ouvrir de nouveaux relais de croissance à l'international.

Le Made in France, ça marche : moteur d'attractivité et de compétitivité

Cette réussite internationale s'accompagne d'un engagement constant en faveur du tissu économique français. URGO a fait le choix de maintenir et développer ses capacités

industrielles en France, où sont aujourd'hui fabriqués près de 80% de ses produits. Le plan d'investissement de 150 millions d'euros annoncé pour 2026-2027 s'inscrit pleinement dans cette logique. Il permettra de renforcer les capacités de recherche et développement du groupe, notamment en matière de peau artificielle, d'accélérer l'innovation industrielle et de moderniser ses sites de production sur le territoire.

Ce programme d'investissement aura un impact direct sur l'emploi, avec la création de postes dans des métiers variés : recherche, ingénierie, production ou encore logistique. URGO entend ainsi contribuer activement au dynamisme des territoires dans lesquels il est implanté, en développant des emplois qualifiés et durables.

Le groupe démontre une nouvelle fois qu'il est possible de bâtir un leader mondial en s'appuyant sur un ancrage local fort, en faisant de l'innovation et du "made in France" des moteurs de compétitivité et d'attractivité.

Pour Tristan Le Lous, Président du Groupe URGO : *« Franchir le seuil du milliard d'euros de chiffre d'affaires constitue une étape majeure. Pour nous, c'est avant tout une fierté collective et une preuve du fort engagement de nos équipes pour notre mission de santé. URGO continue à se développer en s'appuyant sur ce qui fait sa force : l'innovation et son outil industriel solide. Nous investissons sur les deux prochaines années 150 millions d'euros en France. Comme dirait mon père, aujourd'hui est le premier jour du reste de notre vie : l'aventure URGO ne fait que commencer. »*

A propos du groupe URGO

Entreprise familiale française fondée en 1880 en Bourgogne, URGO est aujourd'hui une ETI de référence dans le domaine de la santé, forte de 4000 collaborateurs dans le monde, dont 2000 en France. Le Groupe a connu une croissance rapide au cours de la dernière décennie, multipliant par trois son chiffre d'affaires pour atteindre 1 milliard d'euros, et déployant sa présence dans plus de 60 pays grâce à 20 filiales. Fidèle à ses racines industrielles, URGO a investi 330 M€ en R&D et 200 M€ dans ses sites français entre 2000 et 2025. 80 % de ses produits sont aujourd'hui fabriqués en France.