

URGO confirme son ambition française : 60 millions d'euros pour créer une nouvelle usine dans la Loire et conquérir le marché mondial de la compression médicale

Le groupe URGO franchit une nouvelle étape stratégique avec l'annonce d'un investissement de 60 millions d'euros pour la construction de son cinquième site industriel français, afin d'accompagner la forte croissance de sa gamme de compression médicale. Implantée à Andrézieux-Bouthéon (Loire), cette usine de 35 000 m² conduira à la création de 200 emplois directs et 115 emplois indirects dans la région. Avec cette implantation, URGO confirme son ambition de devenir le leader mondial de la compression médicale tout en maintenant son engagement pour une production locale, en France. 100 % des produits innovants de compression médicale innovant seront fabriqués dans la Loire. Cet investissement sera reconnu dans le cadre de Choose France le 17 novembre.

URGO, le pari de la France pour un leadership mondial

Dans une dynamique de conquête, URGO accélère pour répondre à la forte croissance internationale de sa gamme de compression médicale UrgoK2. Cet investissement conforte sur le long terme 100 % de la production de ce textile innovant en France, **positionnant la région Auvergne-Rhône-Alpes comme un centre névralgique mondial du textile médical**. Produire localement des solutions médicales de pointe, c'est garantir la sécurité des patients et renforcer l'autonomie stratégique sanitaire de la France.

Un nouveau projet technologique de pointe, créateur d'emplois et de valeur dans le territoire

Le futur site, situé à 5 km de l'usine historique de Veauche, s'étendra sur 9 hectares. Il permettra de **rassembler sur un même lieu une production de pointe et la logistique**. Les 60 millions d'euros investis d'ici 2029 permettront de bâtir un complexe intégrant les derniers standards de l'industrie en matière d'usine 4.0 (automatisme, informatique industrielle, développement industriel).

Le projet prévoit la création de **200 emplois directs et 115 indirects** à horizon 10 ans. Pour relever le défi des compétences dans ces métiers en tension, URGO s'appuiera notamment sur son **École Textile interne**, créée en 2022 en partenariat avec France Travail et Maya Campus, et qui vise à former et recruter 10 CDI par an.

Un pari français ancré dans nos territoires, de la Bourgogne à la Loire

Avec ses quatre lettres au cœur du mot BoURGOgne, l'entreprise familiale française née en 1882 dans cette région est devenue une référence mondiale de la santé. Avec une forte croissance à l'international qui porte son chiffre d'affaires à près de 890 millions d'euros, le

groupe reste fidèle à ses racines et fait le choix stratégique de produire 80 % de ses produits en France. Cet engagement industriel fort s'incarne dans ses bastions territoriaux : en Bourgogne bien sûr, mais aussi dans la Loire, où URGO a transformé dès 1997 le site de Veauche en un pôle d'excellence qui réunit 130 collaborateurs et travaille en lien avec 175 partenaires locaux.

Le nouvel investissement à Andrézieux-Bouthéon, qui bénéficie du soutien de Saint-Etienne Métropole avec une aide de 600 000 euros, confirme cette volonté d'ancrer durablement la création de valeur et l'emploi dans les régions françaises.

Pour Guirec Le Lous, Président d'URGO Medical, cet investissement incarne une vision industrielle pérenne :

« Dans un climat économique exigeant, nous faisons le choix de continuer à investir en France. Mon grand-père était pharmacien des armées pendant la seconde guerre mondiale, et a vécu les pénuries de produits de santé. Il portait une conviction profonde : créer un fleuron français de santé, pour assurer la souveraineté des patients français. C'est une fierté de continuer à s'inscrire dans cet héritage. Avec cet investissement et la création de 315 emplois, nous réaffirmons notre choix stratégique : produire, innover et construire notre avenir en France. Notre objectif est clair : devenir le leader mondial du textile médical 100 % fabriqué en France, tout en soutenant l'ambition de souveraineté sanitaire de la France. »

Pour Saint-Etienne Métropole : *« Avec l'implantation du groupe URGO sur un terrain de près de 9 hectares de la ZAIN Loire Sud à Andrézieux-Bouthéon, Saint-Etienne Métropole renforce sa place parmi les grands territoires français de la santé et de l'innovation. Ce projet d'envergure, représentant un investissement de 60 millions d'euros, avec à terme la création de 200 emplois directs, témoigne de l'ambition de Saint-Etienne Métropole d'accueillir et de soutenir durablement, grâce à une offre foncière adaptée et un accompagnement sur mesure, les entreprises industrielles créatrices, d'activités, de valeur et d'emplois. Oui, plus que jamais, Saint-Etienne Métropole est un territoire attractif au bénéfice de l'ensemble de ses habitants ».*

A propos du groupe URGO

Entreprise familiale française fondée en 1882 en Bourgogne, URGO est aujourd'hui une ETI de référence dans le domaine de la santé, forte de 4 000 collaborateurs dans le monde, dont 1 100 en France. Le Groupe a connu une croissance rapide au cours de la dernière décennie, multipliant par trois son chiffre d'affaires pour atteindre 890 millions d'euros en 2024, et déployant sa présence dans plus de 60 pays grâce à ses 22 filiales. Fidèle à son engagement sur le territoire, URGO aura investi 1 milliard d'euros en France entre 2000 et 2030 (650 M€ en R&D et 350 M€ dans ses sites industriels). Plus de 80 % de ses produits sont aujourd'hui fabriqués en France.